Visual

a la imagen comercial
merkataritza irudiaren

Premios Sariak 2026

cámara de álava
arabako ganbera



La Cámara de Álava
con el comercio local
Arabako Ganbera
tokiko merkataritzarekin

Premios dirigidos al sector de comercio y servicios de Álava

Arabako merkataritza eta zerbitzuen sektorera zuzendutako sariak

9 al 26 de diciembre: Exposición de los escaparates/espacios

Abenduaren 9tik 26ra: Erakusleihoen/Tokien erakusketa

Premios dirigidos al sector de comercio y servicios de Álava

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava convoca los **PREMIOS VISUAL SARIAK en su edición 2026.**

Como en los últimos años y dada su importancia en la competitividad de las empresas, mantenemos los reconocimientos en los ámbitos de transformación digital y sostenibilidad.

Arabako merkataritza eta zerbitzuen sektorera zuzendutako sariak

Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzu Ganberak **2026ko VISUAL SARIEN deialdia egin du.**

Azken urteetan bezala eta enpresen lehiakortasuna sustatzeko garrantzia dutela ikusita, jasangarritasunaren eta eraldaketa digitalaren eremuetan aitorpenak mantentzen ditugu.

Objetivo

- Reconocer el esfuerzo que realizan las empresas de comercio, turismo, hostelería y servicios para ofrecer una imagen de calidad.
- Premiar y reconocer a aquellas empresas que apuestan por la transformación digital.
- Premiar y reconocer la apuesta por la sostenibilidad.
- Premiar y reconocer a aquellas empresas que fomenten la conexión del mundo del vino y Vitoria-Gasteiz.

Xedea

- Merkataritza, turismo, ostalaritza eta zerbitzuetako enpresek kalitatezko irudia eskaintzeko egiten duten ahalegina aitortzea.
- Eraldaketa digitalaren aldeko apustua egiten duten enpresak saritu eta aintzatestea.
- Iraunkortasunaren aldeko apustua saritu eta aitortzea.
- Ardoaren munduaren eta Vitoria-Gasteizen arteko lotura sustatzen duten enpresak saritzea eta aintzatestea.

Periodos de participación

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava, como promotora de los Premios Visual Sariak, ha establecido para el ejercicio 2026, las siguientes fechas:

9 al 26 de diciembre: Exposición de los escaparates/espacios
Acto de entrega de premios: 18 de diciembre

Parte-hartzeko aldiak

Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzu Ganberak, Visual Sarien sustatzaile gisa, honako data hauek ezarri ditu 2026erako:

Abenduaren 9tik 26ra: erakusleihoen/espazioen erakusketa
Sari banaketen ekitaldia: Abenduaren 18an

Premios

Se establecen los siguientes premios:

- **Premio al mejor espacio (mejor escaparate y mejor punto de venta):** 1.000 euros.
- **Premio a la mejor página web:** 1.000 euros.
- **Premio al mejor uso de herramientas digitales:** 1.000 euros.
- **Premio al mejor establecimiento en zona rural (mejor escaparate y mejor punto de venta):** 500 euros.

  Optarán los establecimientos situados en zonas rurales de Álava.
- **Premio Kutxabank al establecimiento emprendedor más completo (mejor escaparate y punto de venta y equilibrio online-offline):** 500 euros.

  Optarán los establecimientos con menos de dos años de antigüedad.
- **Premio Iberdrola al mejor establecimiento en impulso a la eficiencia y/o la movilidad eléctricas:** 500 euros.
- **Premio El Corte Inglés al establecimiento más creativo de Promesas del Diseño:** 500 euros.

  Optarán los diez establecimientos que han cedido su escaparate, bajo la colaboración de I·D ARTE - Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vitoria-Gasteiz, por la que alumnado del último curso de Diseño de Interiores diseña y monta los escaparates de estos establecimientos.
- **Premio Vitoria Wine (al establecimiento que mejor refleje la relación del mundo del vino con Vitoria-Gasteiz):** 500 euros.

* NOTA: premios sujetos a retención del 19%

Sariak

Honako sari hauek ezarri dira:

- **Espazio onenaren saria (erakusleiho onena eta salmenta puntu onena):** 1.000 euro.
- **Web orri onenaren saria:** 1.000 euro.
- **Tresna digitalen erabilera onenaren saria:** 1.000 euro
- **Landa eremuko establezimendu onenaren saria (erakusleiho onena eta salmenta puntu onena):** 500 euro.

  Arabako landa eremuetan kokatutako establezimenduak aukeratuko dira.
- **Kutxabank saria establezimendu ekintzaile osoenari (erakusleiho eta salmenta puntu onena eta online-offline oreka):** 500 euro.

  Bi urte baino gutxiagoko antzinatasuna duten establezimenduak aukeratuko dira.
- **Iberdrola saria efizientzia eta/edo mugikortasun elektrikoa bultzatzen duen establezimenduari:** 500 euro.
- **El Corte Inglés saria diseinuaren sustatzaileen establezimendu sortzaileenari:** 500 euro.

  Erakusleihoa utzi duten hamar establezimenduen artean aukeratuko da, I • D ARTE - Gasteizko Arte eta Goi Mailako Diseinu Eskolaren lankidetzaz; izan ere, hari esker, barne diseinuko azken ikasturteko ikasleek establezimendu horien erakusleihoak diseinatu eta muntatzen dituzte
- **Vitoria Wine saria (ardoaren munduak Gasteizekin duen harremana hobekien islatzen duen establezimenduari):** 500 euro.

* OHARRA: % 19ko atxikipena duten sariek

Inscripción

Podrán participar **todas las empresas de comercio y servicios de Álava, que dispongan al menos de un punto fijo y físico de venta y/o servicios en bajos comerciales y/o galerías comerciales.**

Los establecimientos interesados en participar en los Premios Visual Sariak 2026 deberán realizar su inscripción vía online antes del 30 de noviembre de 2026, a través de este enlace. https://premiosvisualsariak.eus/es/

Jurado

El jurado estará compuesto por expertos en escaparatismo, punto de venta, transformación digital y e-commerce, designados por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava.

Criterios de valoración

Criterios de valoración para los premios dirigidos a escaparate y punto de venta:

- Calidad de la puesta en escena y acabados
- Iluminación
- Originalidad
- Resultado final visual
- Coordinación espacio exterior e interior

Criterios de valoración para el Premio a la mejor página web:

- Diseño (imagen de marca, usabilidad, UX, adaptación a dispositivos móviles)
- Funcionalidades (contenido corporativo, blog, venta online, etc.)
- Seguridad y performance (certificados, tiempos de carga, errores, etc.)

Izen-ematea

Arabako merkataritza eta zerbitzu enpresa guztiek parte hartu ahal izango dute, baldin **eta behe komertzialetan eta/edo galeria komertzialetan gutxienez salmentarako eta/edo zerbitzuetarako puntu finko eta fisiko bat badute.**

2026ko Visual Sarietan parte hartu nahi duten establezimenduek online bidez egin beharko dute izen-ematea 2026ko azaroaren 30a baino lehen, esteka honen bitartez. https://premiosvisualsariak.eus/eus/

Epaimahaia

Epaimahaikideak erakusleiho apainketan, salmenta puntuan, eraldaketa digitalean eta e-commercen adituak izango dira, Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzu Ganberak izendatuak.

Balorazio irizpideak

Erakusleihoetarako eta salmenta puntuetarako sariak baloratzeko irizpideak:

- Eszenaratzearen eta akaberen kalitatea
- Argiztapena
- Originaltasuna
- Azken emaitza bisuala
- Kanpoko eta barruko espazioa koordinatzea

Web orri onenaren saria baloratzeko irizpideak:

- Diseinua (marka irudia, erabilgarritasuna, UX, gailu mugikorretara egokitzea)
- Funtzionaltasunak (eduki korporatiboa, bloga, online salmenta, etab.)
- Segurtasuna eta performancea (ziurtagiriak, karga denborak, erroreak, etab.)

Criterios para el Premio al mejor uso de herramientas digitales:

- Uso de redes sociales
- Software de TPV/POS
- Software de gestión (ERP, PIM, SGA, etc.)
- Otras herramientas digitales

Los establecimientos que deseen optar a este premio deberán presentar una pequeña memoria, explicando las acciones puestas en marcha (se facilitará una plantilla).

Criterios para premios que valoren escaparate, punto de venta y equilibrio online-offline:

Se valorarán todos los criterios anteriormente descritos, tanto los referentes a escaparate y punto de venta como de web/herramientas digitales.
En definitiva, la estrategia de omnicanalidad: cómo conseguir que el cliente tenga una experiencia única y coherente independientemente del canal que utilice.

Criterios para el Premio Iberdrola al mejor establecimiento en impulso a la eficiencia y/o la movilidad eléctricas:

- Iluminación
- Uso de movilidad eléctrica en el establecimiento (utilización de reparto de última milla con vehículos eléctricos, instalación de puntos de recarga eléctrica para uso de clientes, etc.)
- Climatización eficiente en el establecimiento
- Uso de energía renovable a través de autoconsumo
- Adquisición de energía de origen renovable
- Empleo de técnicas de iluminación más eficientes
- Sensibilización a clientes para la promoción de las energías renovables, el uso eficiente de la energía eléctrica y/o la movilidad eléctrica

Los establecimientos que deseen optar a este premio deberán presentar una pequeña memoria, explicando las acciones puestas en marcha (se facilitará una plantilla).

Criterios de valoración para el Premio Vitoria Wine:

- Mejor reflejo de la relación del mundo del vino y Vitoria-Gasteiz.

Tresna digitalen erabilera onenaren sarirako irizpideak:

- Sare sozialen erabilera
- TPV/POS softwarea
- Kudeaketa softwarea (ERP, PIM, SGA, etab.)
- Beste tresna batzuk

Sari hau jaso nahi duten establezimenduek memoria txiki bat aurkeztu beharko dute, abian jarritako ekintzak azalduz (txantiloi bat emango da).

Erakusleihoa, salmenta puntua eta online-offline oreka baloratzen duten sarietarako irizpideak:

Aurretik deskribatutako irizpide guztiak baloratuko dira, bai erakusleihoari eta salmenta puntuari dagozkionak, bai web/tresna digitalei dagozkienak ere.
Azken batean, omni-kanaltasunaren estrategia: nola lortu bezeroak esperientzia bakar eta koherentea izatea, edozein kanal erabiltzen duela ere.

Establezimendurik onenaren Iberdrola sarirako irizpideak, eraginkortasuna eta/edo mugikortasun elektrikoa bultzatzeko:

- Argiztapena
- Establezimenduan mugikortasun elektrikoa erabiltzea (azken milia ibilgailu elektrikoekin banatzea, bezeroek erabiltzeko karga puntu elektrikoak instalatzea, eta abar).
- Klimatizazio eraginkorra establezimenduan
- Energia berriztagarria erabiltzea autokontsumoaren bidez
- Jatorri berriztagarriko energia eskuratzea
- Argiztapen teknika eraginkorragoak erabiltzea
- Bezeroak sentsibilizatzea energia berriztagarriak, energia elektrikoaren erabilera eraginkorra eta/edo mugikortasun elektrikoa sustatzeko

Sari hau jaso nahi duten establezimenduek memoria txiki bat aurkeztu beharko dute, abian jarritako ekintzak azalduz (txantiloi bat emango da).

Vitoria Wine saria baloratzeko irizpideak:

- Ardoaren munduaren eta Vitoria-Gasteizen arteko harremanaren islarik hobea.

Procedimiento de valoración

Cada integrante del jurado valorará individualmente los establecimientos candidatos, proclamándose ganadores aquellos que obtengan la mejor valoración media del conjunto de los miembros del jurado en cada una de las categorías, teniéndose en cuenta los criterios anteriormente descritos.

Fallo del jurado

El fallo del jurado será inapelable y se hará público en el acto de entrega de premios, que tendrá lugar el viernes 18 de diciembre. La inscripción en el Concurso implica la aceptación de estas bases.

Envío de fotografía

Los participantes que opten a premios a la imagen (escaparate y punto de venta) deberán enviar una fotografía del espacio que opta a los premios, a las direcciones:

premiosvisual@camaradealava.com / comercio@camaradealava.com

Plazo máximo para envío de fotografía: hasta las 12:00 h del 10 de diciembre de 2026.

Las fotografías de los espacios seleccionados podrán ser utilizadas por la Cámara para cualquier soporte de difusión.

Información e inscripciones

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava
Dato 38, Vitoria-Gasteiz - 945 141 800
E-mail: premiosvisual@camaradealava.com
comercio@camaradealava.com
www.camaradealava.com - www.premiosvisualsariak.eus

Balorazio-prozedura

Epaimahaiko kide bakoitzak banaka baloratuko ditu establezimendu hautagaiak, eta kategoria bakoitzean epaimahaikide guztien batez besteko balorazio onena lortzen dutenak izendatuko dira irabazle, aurretik deskribatutako irizpideak kontuan hartuta.

Epaimahaiaren epaia

Epaimahaiaren erabakia apelaezina izango da, eta abenduaren 18an egingo den sari banaketan jakinaraziko da. Lehiaketan izena emateak oinarri hauek onartzea dakar.

Argazki bidaltzea

Irudi sarietara (erakusleihoa eta salmenta puntua) aurkezten diren parte hartzaileek sarirako hautagai den espazioaren argazki bat bidali beharko dute honako helbide hauetara:

premiosvisual@camaradealava.com / comercio@camaradealava.com

Argazkiak bidaltzeko gehieneko epea: 2026ko abenduaren 10eko 12:00ak arte.

Aukeratutako espazioen argazkiak edozein hedapen euskarritarako erabili ahal izango ditu Ganberak.

Informazioa eta izen-ematea

Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzu Ganbera
Dato 38, Vitoria-Gasteiz - 945 141 800
E-posta: premiosvisual@camaradealava.com
comercio@camaradealava.com
www.camaradealava.com - www.premiosvisualsariak.eus

Organiza | Antolatzailea

cámara de álava
arabako ganbera

Visual Premios Sariak 2026
a la imagen comercial
merkataritza irudiaren

Patrocinan | Babesleak

#EUSKADIBERRIA
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko Udala

araba álava
foru aldundia diputación foral

kutxabank

Iberdrola

El Corte Inglés

Colabora | Laguntzaileak

EL CORREO
INFORMACIÓN CON VALOR

I·D arte
Arte eta Goimailako Diseinu Eskola
Escuela de Arte y Superior de Diseño

Onforyou